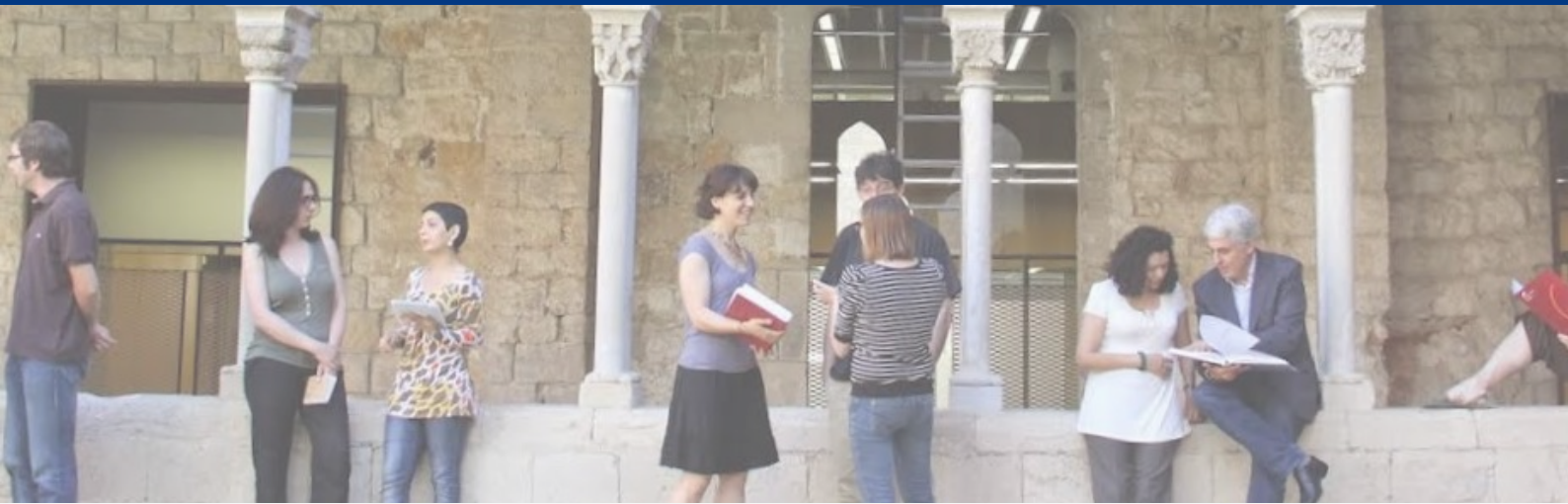


INSETUR

Institut de Recerca en Turisme



PRESENTACIÓ

Avui iniciem un nou espai per connectar-nos, un punt de trobada on compartim el compromís de dibuixar junts el futur del turisme. Aquest butlletí és una finestra als resultats de la recerca en àmbits diversos. Estem explorant com la intel·ligència artificial redefineix la nostra realitat turística, des de l'optimització de preus en la indústria de creuers fins a la integració de la robòtica en l'experiència gastronòmica, com els conceptes clàssics del turisme es redefeixen amb la mobilitat o el post-humanisme, o com el turisme pot ser una eina de transformació en contextos de tensió social.

Des de l'INSETUR, estem treballant en projectes que aspiren a transformar el context turístic: dissenyem estratègies per millorar el transport en zones rurals dependents del vehicle privat, investiguem la percepció de les dones directives en el turisme en contextos de canvi social, i redefinim conceptes com la "ruralitat" per a un turisme més conscient, col·laborem amb els entorns locals per portar a terme iniciatives de turisme intel·ligent.

Acompanyem el MNAC en el seu projecte de reformulació i a la Generalitat de Catalunya en la proposta d'un nou Pla sectorial del turisme. A més, amb projectes com "3IS" a l'Àfrica Oriental o "Wana Wake" a Tanzània, estem construint ponts internacionals i empoderant comunitats a través del turisme sostenible.

Esperem que cada pàgina d'aquest butlletí us inspire i us faci sentir part d'aquesta comunitat activa. El nostre propòsit és sintonitzar la nostra recerca amb les necessitats del sector i de la societat, per tal de construir un turisme més responsable, més sostenible i amb una voluntat regenerativa.

Universitat de Girona
Institut de Recerca en Turisme
INSETUR

"VOLS ESTAR AL DIA DE LA INFORMACIÓ DE L'INSETUR? SUBSCRIU-TE"

From overtourism to overall-mobility*Annals of Tourism Research Empirical Insights*

Els investigadors d'INSETUR, José Antonio Donaire Benito i Konstantina Zerva, proposen un canvi conceptual en la manera d'analitzar el turisme en ciutats com Barcelona. En lloc de centrar-se únicament en el fenomen del "sobreturisme" (overtourism), els autors defensen una perspectiva més àmplia que anomenen "mobilitat total" (overall-mobility).

Els autors fan servir una combinació de dades de posicionament mòbil, enquestes oficials i dades censals per analitzar com diferents grups utilitzen la ciutat de Barcelona en termes temporals i espacials durant l'any 2019. Aquest enfocament permet identificar patrons de mobilitat i d'ocupació urbana que van més enllà de la simple dicotomia entre turistes i residents.

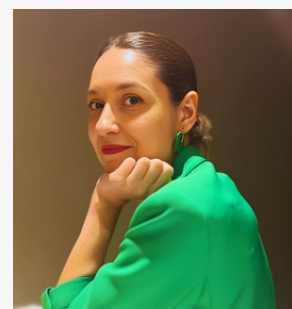
L'article suggereix desenvolupar polítiques que abordin la mobilitat de manera global, tenint en compte factors com el transport, l'habitatge i l'ús de l'espai públic. En adoptar aquesta perspectiva, les ciutats poden gestionar de manera més eficaç els desafiaments associats a la mobilitat urbana i al turisme.

Pots trobar l'article complet al següent enllaç:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2666957924000430>



Dr. José Antonio Donaire



Dra. Konstantina Zerva

Exploring Marketing Strategies in Wine Tourism: A Comparative Study of Roussillon and Empordà Wine Regions*International Journal of Wine Business Research*

La investigadora Raquel Camprubí, en col·laboració amb Olga Gonçalves (Université Perpignan Via Domitia), analitza les estratègies de màrqueting emprades en dues regions vitivinícoles veïnes però pertanyents a diferents països: el Rosselló, a França, i l'Empordà, a Catalunya. Ambdues regions, tot i la seva proximitat geogràfica, presenten diferències culturals, administratives i estructurals que afecten els seus enfocaments envers l'enoturisme.

La investigació es basa en entrevistes semi-estructurades amb actors clau del sector vitivinícola i turístic de totes dues regions, complementades amb observació directa i anàlisi documental. L'estudi demostra que la diversificació estratègica cap a l'enoturisme, acompanyada d'una sòlida presència digital i de la creació d'aliances amb altres actors turístics, constitueix un factor clau de competitivitat per als cellers. Tanmateix, encara persisteixen desigualtats importants pel que fa al grau d'implementació d'aquestes estratègies, especialment pel que fa a la col·laboració regional i a l'ús eficaç d'eines de màrqueting digital.

Pots trobar l'article complet al següent enllaç:

<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/ijwbr-11-2023-0071/full/html>



Dra. Raquel Camprubí

Advance booking pricing strategies: A comparison of the pre- and post-Covid-19 situation in the cruise industry

Tourism Management Perspective

L'article publicat pels investigadors Josep Maria Espinet-Rius, Ariadna Gassiot-Melian i Lluís Coromina analitza com han evolucionat les estratègies de preus per a reserves anticipades en la indústria de creuers abans i després de la pandèmia de la Covid-19.

Els investigadors van recopilar una base de dades de més d'1,6 milions de preus de creuers entre febrer de 2019 i març de 2021, cobrint sortides programades fins a dos anys en el futur. Van utilitzar un enfocament hedònic per estimar 121 models de regressió, considerant variables com la durada de l'itinerari, el tipus de cabina, la companyia de creuers, el port de sortida, la capacitat del vaixell, la qualificació del vaixell i el mes de sortida.

Els resultats mostren que, en general, les reserves fetes amb més antelació tendeixen a ser més costoses, una relació que es va accentuar després de la declaració de la pandèmia a causa de la incertesa en el sector. Tot i així, es van identificar estratègies de preus heterogènies i selectives per a les reserves anticipades, depenent principalment de la línia de creuers i del lloc de sortida.

Pots trobar l'article complet al següent enllaç:

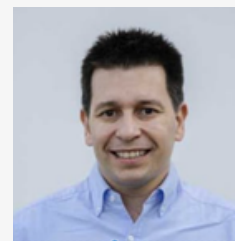
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/ijwbr-11-2023-0071/full/html>



Dr. Josep Espinet-Rius



Dra. Ariadna Gassiot



Dr. Lluís Coromina

Robot chefs: the impacts, compatibility and suitability

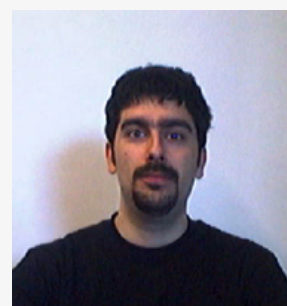
British Food Journal

L'article publicat pels investigadors Faruk Seyitoğlu, Francesc Fusté-Forné (INSETUR), Serkan Yiğit i Süleyman Engin explora les percepcions dels xefs humans sobre la incorporació de xefs robòtics en restaurants, centrant-se en els seus impactes, compatibilitat i adequació. A través d'entrevistes semiestructurades amb 27 xefs a Turquia, l'estudi revela una varietat d'opinions sobre com els robots podrien integrar-se a les cuines professionals.

L'estudi identifica sis grans dimensions que resumeixen les percepcions sobre l'impacte dels xefs robòtics en la indústria gastronòmica: l'impacte en la competitivitat, en els recursos humans, en l'àmbit financer, en la qualitat del servei, en la creativitat i innovació, i en la sostenibilitat. La investigació conclou que, tot i que els xefs robòtics ofereixen avantatges en eficiència i consistència, la seva integració exitosa depèn d'una avaluació acurada del seu impacte en la dinàmica laboral, la qualitat del servei i l'experiència culinària.

Pots trobar l'article complet al següent enllaç:

<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/bfj-07-2024-0705/full/html>



Dr. Francesc Fusté-Forné

Management self-perception of Iranian women managers in tourism amidst social change

Tourism Management Perspective

L'article publicat pels investigadors Parastoo Moghaddam, Daniel Blasco i Natalia Ferrer-Roca, analitza com les dones directives iranianes en el sector turístic perceben el seu rol en un context de transformació sociopolítica, especialment arran del moviment "Dona, Vida, Llibertat".

Mitjançant mètodes qualitius, com entrevistes en profunditat, l'estudi revela que aquest moviment ha influït positivament en l'autopercepció de les participants, fomentant una major flexibilitat, compassió, autoconsciència i confiança en les seves capacitats directives. Tanmateix, també s'observa una disminució en el compromís professional a causa de la inestabilitat política. Les entrevistades han adoptat un llenguatge més inclusiu i menys sexista en referir-se a elles mateixes i a altres dones, suggerint un canvi cultural significatiu.

L'article destaca la necessitat de mesures proactives per ajudar les dones directives a afrontar les incerteses derivades de dinàmiques sociopolítiques externes i contribueix al debat sobre gènere en la gestió turística, especialment en contextos no occidentals.

Pots trobar l'article complet al següent enllaç:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2211973624001181>



Parastoo Moghaddam



Dr. Daniel Blasco



Dra. Natalia Ferrer-Roca

Designing Public Transportation Services for Car-Dependent Rural Destinations: An Application in the Case of the Ebro Delta (Spain)

International Journal of Tourism Research

L'article escrit per la investigadora Isabel Paulino, en col·laboració amb els investigadors Benito Zaragoza, María Medina-Chavarria, i Aaron Gutiérrez, de la Universitat Rovira i Virgili, analitza com millorar la mobilitat en àrees rurals dependents del vehicle privat, utilitzant el Delta de l'Ebre com a cas d'estudi. Es destaca que la dependència del cotxe en aquestes zones es deu a factors com la baixa densitat de població, l'estacionalitat turística i la manca d'alternatives de transport públic eficients.

L'estudi proposa la implementació de serveis de transport públic més flexibles i adaptats a les necessitats locals, com ara el transport a demanda (DRT, per les seves sigles en anglès), que permet rutes i horaris ajustables segons la demanda dels usuaris. A més, s'emfatitza la importància d'integrar solucions tecnològiques accessibles, com aplicacions mòbils i sistemes d'informació en temps real, per facilitar l'ús del transport públic. L'article conclou que és possible reduir la dependència del vehicle privat i millorar l'accessibilitat i la sostenibilitat en aquestes regions.



Dra. Isabel Paulino

Pots trobar l'article complet al següent enllaç:

<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/jtr.70037>

Rethinking rurality in rural tourism: a new materialist approach*Tourism Geographies*

Els investigadors Marlisa Ayu Trisia, Lluís Prats i Jaume Guia, proposen una revisió crítica del concepte de ruralitat en el turisme rural mitjançant una perspectiva del nou materialisme. Els autors argumenten que la ruralitat no hauria de ser entesa com un escenari fix o idealitzat, sinó com una realitat dinàmica co-construïda per elements humans i no humans. Aquest enfocament destaca la importància de les materialitats —com les cases rurals, els paisatges i els objectes— en la configuració de l'experiència turística i la identitat dels llocs.

A través d'aquesta mirada, es reconeix que la ruralitat és el resultat de múltiples relacions i processos emergents, i no simplement una categoria oposada a l'urbanisme. L'estudi convida a repensar les polítiques i pràctiques del turisme rural, promovent una comprensió més inclusiva i relacional dels entorns rurals, que consideri tant els aspectes materials com les interaccions socials i culturals que els donen forma.

Pots trobar l'article complet al següent enllaç:

<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14616688.2024.2360632>



Dra. Marlisa Ayu Trisia



Dr. Lluís Prats



Dr. Jaume Guia

Entangled engagements: a posthumanist and affirmative ethics for tourism geographies*Tourism Geographies*

EL'article realitzat pel investigador Jaume Guía en col·laboració amb el professor Tazim Jamal proposa un replantejament radical de l'ètica en el turisme des d'una perspectiva posthumanista. Els autors argumenten que les aproximacions ètiques tradicionals, centrades en l'ésser humà i basades en principis utilitaristes o normatius, resulten insuficients per abordar les complexitats i desafiaments del turisme contemporani, especialment en el context de crisis ecològiques i socials.

L'article proposa una transformació ètica en la geografia del turisme des d'una perspectiva posthumanista i afirmativa. Critica l'enfocament antropocèntric i normatiu tradicional, argumentant que aquest ignora la interdependència entre humans i no humans. Els autors defensen una ètica relacional, situada i plural, que integri sabers indígenes i del Sud Global. Aquesta ètica reconeix l'agència de les entitats no humanes i busca fomentar la justícia socioecològica. Es proposa repensar el turisme com una pràctica co-creativa orientada a futurs sostenibles, superant dualismes i promovent una comprensió més inclusiva i equitativa del món turístic.

Pots trobar l'article complet al següent enllaç:

<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14616688.2024.2330574>



Dr. Jaume Guia

Soundscape, intangible cultural heritage and tourism: a study of the manual ringing of bells in Cervera (Catalonia, Spain)

Journal of Heritage Tourism

L'article publicat pels investigadors Guilherme Ferreira Rodrigues, Sílvia Aulet i Dolors Vidal-Casellas explora com el repic manual de campanes a Cervera s'ha convertit en un element clau del paisatge sonor local, contribuint a la identitat cultural i al desenvolupament del turisme patrimonial a la regió. Els investigadors van utilitzar una metodologia qualitativa, que inclou entrevistes en profunditat amb campaners, observació participant durant esdeveniments de repic i anàlisi de l'entorn sonor de Cervera. A més, es van examinar documents històrics i enregistraments sonors per contextualitzar l'evolució d'aquesta pràctica.

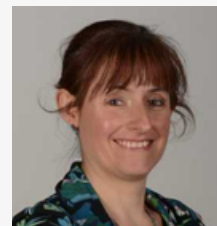
Els resultats de l'article mostren que el repic manual de campanes a Cervera és una pràctica valorada com un símbol d'identitat local i de cohesió social. Contribueix de manera significativa al paisatge sonor urbà i és percebut com a autèntic tant pels residents com pels visitants. La seva integració en activitats turístiques ha afavorit el desenvolupament d'un turisme cultural sostenible.

Pots trobar l'article complet al següent enllaç:

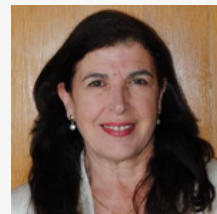
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1743873X.2024.2396891>



Dr. Guilherme Ferreira



Dra. Sílvia Aulet



Dra. Dolors Vidal

Del guix al xip: l'ús de la intel·ligència artificial a les aules

José Antonio Donaire, Mònica Puntí, Konstantina Zerva, Raquel Camprubí y Núria Galí

El llibre sorgeix d'un grup de treball de docents universitaris interessats a explorar les possibilitats de la intel·ligència artificial (IA) en l'educació superior. Combina reflexions teòriques, experiències pràctiques i anàlisis crítiques sobre la integració de la IA en l'àmbit educatiu.

El llibre comença amb una reflexió sobre l'impacte creixent de la IA en la vida quotidiana i, en particular, en l'educació. Els autors destaquen que, tot i que la IA ofereix oportunitats per transformar l'ensenyament i l'aprenentatge, també planteja interrogants ètics, pedagògics i socials. S'emfatitza la necessitat d'abordar la incorporació de la IA a les aules des d'una perspectiva crítica i reflexiva.

L'obra s'estructura en diversos capítols que aborden des dels fonaments de la IA fins a la seva aplicació pràctica a l'aula. S'hi exploren temes com la enginyeria de prompts, l'ús d'assistents virtuals, l'anàlisi de dades mitjançant eines com SPSS i fulls de càlcul, i la implementació de models de llenguatge en l'anàlisi qualitativa.

A més, es dedica un capítol a la reflexió ètica sobre la IA, utilitzant exemples del cinema per il·lustrar els dilemes morals que planteja el seu ús en l'educació. El llibre conclou amb propostes per a una aula 3.0, que integri la IA de manera responsable i centrada en l'estudiant.

Pots trobar el llibre complet en el següent enllaç:

<https://dugi-doc.udg.edu/handle/10256/25166>

El càmping. Història dels càmpings a Catalunya

Lluís Coromina, Dolors Vidal

L'Associació de Càmpings de Girona va encarregar a la Universitat de Girona l'elaboració d'un llibre amb motiu de la commemoració dels 70 anys del càmping a Catalunya. El llibre, escrit per dos dels nostres investigadors: el degà de la Facultat de Turisme, Dr. Lluís Coromina, i la directora de la Càtedra de Gastronomia, Cultura i Turisme Calonge i Sant Antoni, professora Dolors Vidal, constitueix el primer llibre recopilatori sobre la història del sector.

El projecte literari explora els orígens del càmping a Catalunya, la visió del present i del futur del sector, recolzant-se en materials que els càmpings han aportat voluntàriament, recollint informació a través de les associacions ubicades a les quatre demarcacions catalanes. Es va optar per documentar notícies de premsa, sobretot de diaris totalment digitalitzats i amb una llarga trajectòria com La Vanguardia, l'hemeroteca de revistes històriques i repositoris com el Regira de la Diputació de Girona. La versió digital del llibre enllaça tots els documents citats amb l'original per tal d'oferir més informació visual sobre la notícia.

L'obra, en paraules d'una de les seves autores, la Dra. Dolors Vidal, "permet visualitzar la història d'una activitat que té una enorme importància a nivell econòmic, polític, social i cultural, aportant un document que ajuda a donar al turisme de Catalunya una perspectiva i profunditat temporal, oferint coneixements valuosos des de principis del segle XX".

LA INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL AL SERVEI DE LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DE LA DESTINACIÓ CATALUNYA - DOCTORAT INDUSTRIAL

Investigador Principal:
Daniel Blasco Franch

Aquest projecte de doctorat industrial explora les formes de contribució de la intel·ligència artificial als destins turístics i com aquests podrien adaptar-se de manera efectiva i resiliència a les evolucions i transformacions del sector; així com també les metodologies més òptimes per utilitzar la intel·ligència artificial en el turisme, amb l'objectiu de dissenyar estratègies de màrqueting més efectives.

El projecte pretén abordar l'ús de la intel·ligència artificial en el sector turístic amb l'objectiu de millorar les estratègies de comunicació i màrqueting per al destí Catalunya, aportant una contribució significativa al camp d'estudi i al desenvolupament teòric.

Com a metodologia, la tesi adoptarà un format basat en casos pràctics definits a partir del pla d'accions de l'Agència Catalana de Turisme i de les dades disponibles. Cada cas pràctic tindrà uns objectius específics. Així mateix, tenint en compte les iniciatives de l'actual Pla de Màrqueting, hi ha un alt interès a identificar els factors que influeixen en la despesa i en la desestacionalització turística.

El projecte pretén contribuir a la resolució d'alguns dels desafiaments identificats per l'Agència Catalana de Turisme, com ara l'eficiència en el màrqueting, el disseny de valor per al mercat, la gestió de l'estacionalitat als destins, la identificació de noves oportunitats mitjançant la intel·ligència de mercat, així com el coneixement i l'augment de la satisfacció dels turistes, entre d'altres.

Organisme finançador:
Agència de Suport a l'Empresa Catalana (ACCIÓ)



Dr. Daniel Blasco Franch

3IS: IMPACTFUL, INCLUSIVE, INTEGRATED HIGHER EDUCATION IN EASTERN AFRICA

Investigador Principal:
Jaume Guia

3is busca enfortir les Institucions d'Educació Superior en regions remotes de Somàlia, Etiòpia i Kenya mitjançant un enfocament innovador de desenvolupament de capacitats. El projecte dona poder a les universitats africanes participants perquè dissenyin instruments de política i plans d'acció impactants, centrant-se en la internacionalització, la inclusió, les innovacions educatives, l'excel·lència acadèmica, la vinculació amb la comunitat i la indústria, i la integració regional.

3is és un projecte de Desenvolupament de Capacitats en l'Àmbit de l'Educació Superior (CBHE, per les seves sigles en anglès) sota l'Acció Clau 2 del programa Erasmus+, i té com a objectius la internacionalització de les institucions d'educació superior en les zones remotes i menys desenvolupades del continent africà, el desenvolupament de polítiques sòlides d'inclusió, l'assistència a les institucions en el desenvolupament del personal i l'excel·lència acadèmica, millorar les associacions intersectorials aprofitant els matisos culturals i socioeconòmics, i incrementar la integració regional fomentant la mobilitat d'estudiants i personal.

En el projecte hi participen països com Espanya, Grècia, Somàlia, Etiòpia i Kenya, compta amb 11 socis, i se centra en 7 activitats alineades amb els objectius establerts, que tenen lloc en els diferents països que conformen el consorci.

Més informació al següent enllaç:

<https://3isproject.eu/>

Organisme finançador:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA).



Dr. Jaume Guía amb professors visitants

WANA WAKE

Investigadors Principals:

Konstantina Zerva, Silvia Espinosa

El projecte Wana Wake, impulsat per la Universitat de Girona (UdG) i finançat a través de la convocatòria d'ajuts a projectes de cooperació per al desenvolupament (2024), aposta per la igualtat de gènere i el creixement econòmic a la regió de Kigoma, Tanzània, mitjançant el turisme sostenible.

El projecte ha comptat amb la participació de tres professors i dues estudiants de la Facultat de Turisme de la UdG, que han treballat per millorar les condicions de vida de les dones locals a través de la formació, la creació de noves oportunitats laborals i la difusió del turisme responsable.

El projecte ha proporcionat materials de costura i eines que han permès a les dones de Kigoma diversificar els seus ingressos, oferint activitats turístiques com espectacles de dansa tradicional i degustacions gastronòmiques. A més, la creació d'un taller de confecció ha facilitat la producció de records per als visitants i uniformes escolars, generant noves fonts d'ocupació.

En el camp audiovisual, l'equip de l'Eco Cultural Tourism Office ha rebut formació bàsica en l'ús d'eines audiovisuals per millorar la qualitat dels continguts promocionals, com ara fotografies i vídeos, que ajuden a donar a conèixer l'oferta cultural de la regió a través de canals digitals com les xarxes socials.

La Universitat de Dar es Salaam (UDSM) ha estat un aliat clau en la difusió de l'oferta turística de Kigoma dins de Tanzània. A través d'un acord amb el Departament d'Inclusió i Igualtat de la UDSM, el projecte ha ampliat el seu impacte, facilitant recursos per a la creació de continguts en suahili i impulsant la investigació sobre el paper de la dona en el turisme rural.

Organisme finançador:

Universitat de Girona



Part de l'equip investigador amb l'equip de l'Eco Cultural Tourism Office

MULTIPLE PLACE ATTACHMENT. A FRIEND OR A FOE IN PLACE BRANDING?

Investigador Principal:
Barbora Gulisova

El projecte postdoctoral té com a objectiu analitzar els vincles que estableixen les persones amb les ciutats i la seva relació amb la marca d'aquestes. El cas d'estudi és la ciutat de Girona, i s'ha emprat una metodologia qualitativa basada en entrevistes en profunditat i enquestes en línia per conèixer diverses perspectives entre els diferents tipus de residents i visitants de la ciutat.

La primera part del projecte s'ha centrat a conèixer la formació dels vincles entre els residents de tota la vida de la ciutat, aquells que han arribat d'altres comarques, i aquells que han vingut d'altres països per diferents motius i han decidit viure a Girona. Aquestes percepcions seran posteriorment contrastades amb les recomanacions que farien a futurs visitants en relació amb la ciutat. Aquesta primera part se centra en les persones que actualment continuen residint a la ciutat.

La segona part del projecte es focalitzarà a aprofundir en la formació de vincles, , inclòs amb persones que van viure o van visitar la ciutat durant un temps i que, per diversos motius, ja no hi resideixen. Així mateix, s'exploraran les percepcions i associacions que aquestes persones tenen sobre Girona. A més, es pretén estudiar els espais geogràfics de la ciutat i la seva relació amb els vincles que els residents i visitants han establert amb Girona. Per a aquest darrer objectiu, s'utilitzarà una enquesta en línia que inclourà la ubicació geogràfica de tota la ciutat.

Organisme finançador:
Carlsberg Foundation



Dra. Barbora Gulisova

LA TRANSFORMACIÓ DELS MUSEUS CONTEMPORANIS: SOCIALS, DIGITALS I FLEXIBLES - DOCTORAT INDUSTRIAL

Investigador Principal:
José Antonio Donaire

Som en un context de canvis estructurals en la societat i en la cultura. Els museus moderns són estructures creades el segle XIX, que han evolucionat poc en el seu model expositiu, el seu funcionament i la seva relació amb el medi cultural. El nou escenari planteja (almenys) tres reptes essencials: En primer lloc, el paper dels museus en l'ecosistema cultural de la seva àrea d'influència i la interacció amb les agents socials, en segon lloc, la influència dels mitjans digitals i el seu efecte en la pre-visita, la visita i la pots-visita. Finalment, el provés de canvi cultural, social i econòmic planteja sistemes més flexibles i innovadors en la forma i el fons dels nous museus.

El projecte de recerca planteja una anàlisi dels canvis que estan portant a terme els museus contemporanis, tant els grans museus d'àmbit internacional, com els museus mitjans d'àmbit nacional i regional. Tot i que la recerca està orientada a totes les formes museístiques, se centrarà amb més detall en les museus 'd'art. L'anàlisi es basarà en un estudi de les memòries dels museus durant els darrers anys i dels seus plans estratègics, l'anàlisi dels espais web i de les eines de comunicació dels museus i una comunicació amb els responsables d'una selecció de museus nacionals i internacionals.

La recerca es combinarà amb la reflexió sobre el nou museu Thyssen projectat a la ciutat de Sant Feliu de Guixols, la interacció entre el museu i l'activitat cultural del seu entorn, així com la programació i execució de les activitats expositives en el context de transformació que s'ha detallat amb anterioritat.

Organisme finançador:

Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR).
Generalitat de Catalunya.



Dr. José Antonio Donaire

VIATJANT PER LES RELIGIONS DEL MÓN, DES DE LA FORMACIÓ UNIVERSITÀRIA

Investigador Principal:
Silvia Aulet

El projecte té per finalitat fer una recerca per saber quin és el coneixement dels joves universitaris catalans entre 18 i 25 anys de les diferents tradicions religioses mitjançant materials pedagògics i accions de sensibilització.

Per tal de poder crear societats més cohesionades i realment fomentar un diàleg entre diferents cultures i religions es considera fonamental determinar què saben els joves sobre la seva pròpia tradició religiosa i les altres tradicions religioses amb les que conviuen.

Les principals religions: cristianisme, islam, judaisme, budisme i hinduisme.

Els resultats ens han permès identificar que hi ha un gran desconeixement per part de l'alumnat de la diversitat religiosa a les aules.

Per tant, aquests materials pedagògics permetran treballar la sensibilització i poder treballar amb aquesta diversitat, com un element clau per entendre el món en el que viuen i afrontar diferents situacions, tant en l'àmbit personal com també professional.

Especialment a la Facultat de Turisme, amb entorns de treball multiculturals i clients internacionals, permetrà ser millors professionals.

Més informació al següent enllaç:

<https://www.udg.edu/ca/catedres/unesco-politiques/projectes/en-curs>

Organisme finançador:

Departament d'Afers Religiosos de la Generalitat de Catalunya



Dra. Silvia Aulet



PLA SECTORIAL TERRITORIAL DE TURISME DE CATALUNYA

Investigador Principal:

José Antonio Donaire Benito

Organismes:

Generalitat de Catalunya



L'ANÀLISI DE DADES SOBRE EL COMPORTAMENT TURÍSTIC DELS VISITANTS AL MUNICIPI'

Investigador Principal:

José Antonio Donaire Benito

Organismes:

Ajuntament de Tossa de Mar



REDACCIÓ DE PROJECTE DESPLEGAMENT D'UNA PLATAFORMA TECNOLÒGICA TURÍSTICA

Investigador Principal:

José Antonio Donaire Benito

Organismes:

Ajuntament de Vilaseca



ORDENAR I CLASSIFICAR EL LLEGAT DOCUMENTAL DE JORDI COMAS MATAMALA

Investigador Principal:

Dolors Vidal Casellas

Organismes:

Fundació Jordi Comas Matamala



ESTUDI DE LA PERCEPCIÓ DELS CONSUMIDORS, PEIXATERS I RESTAURADORS DEL PEIX D'AQUÍCULTURA

Investigador Principal:

Francesc Fusté Forné

Organismes:

Fundació Promediterrània per a la conservació, l'estudi i la difusió del patrimoni marítim



2ª EDICIÓ PROJECTE AMBAIXADORS

Investigador Principal:

Silvia Aulet Serrallonga

Organismes:

Agència Catalana de Patrimoni Cultural (ACdPC)



REDACCIÓ DEL PROJECTE DE DESPLEGAMENT D'UNA PLATAFORMA TECNOLÒGICA TURÍSTICA

Investigador Principal:

José Antonio Donaire Benito

Organismes:

Ajuntament de Castelldefels



REDACCIÓ DEL PROJECTE DE DESPLEGAMENT D'UNA PLATAFORMA TECNOLÒGICA TURÍSTICA

Investigador Principal:

José Antonio Donaire Benito

Organismes:

Patronat Intercomarcal de Turisme "Terres de Lleida" de la Diputació de Lleida



INFORME SOBRE PERSPECTIVES DEL TURISME CULTURAL A BARCELONA

Investigador Principal:

José Antonio Donaire Benito

Organismes:

Museu Nacional d'Art de Catalunya

PRESENTACIÓ LLIBRE: EL CÀMPING. HISTÒRIES DELS CÀMPINGS A CATALUNYA

S'ha presentat el llibre escrit per dos dels nostres investigadors: el degà de la Facultat de Turisme, Dr. Lluís Coromina, i la directora de la Càtedra de Gastronomia, Cultura i Turisme Calonge i Sant Antoni, professora Dolors Vidal.

És el primer recopilatori de la història del sector a Catalunya i a Espanya. Aquest llibre forma part del projecte que L'Associació de Càmpings de Girona (ACG) ha presentat aquest dimarts 8 d'abril, a l'Aula Magna de la Casa de Cultura de Girona.



El projecte que ha dut a terme per commemorar els 70 anys de càmping a Catalunya i compta amb la col·laboració de la Diputació de Girona, contribueix a posar en valor el patrimoni cultural i natural associat als càmpings, mostrant-los com a elements essencials en la història turística de Catalunya, generant coneixement aplicable al sector turístic.

EL PROF. JAUME GUIA A L'EPISODI 33 DEL PODCAST TOURISM GEOGRAPHIES

El nostre investigador i professor, Dr. Jaume Guia, va ser convidat a participar al podcast Tourism Geographies, presentat pel Prof. Josep Cheer, coeditor en cap de Tourism Geographies.

El podcast Tourism Geographies analitza el desenvolupament de l'ètica en la recerca i la pràctica del turisme: desigualtats socioeconòmiques, discriminacions culturals i especisme més-enllà-humà, en una conversa amb el professor Jaume Guia, autor de l'article: Entangled engagements: a posthumanist and affirmative ethics for tourism geographies.

Escolta l'episodi aquí a partir del 18 d'abril:

<https://lnkd.in/gXccJhms>

Llegeix l'article complet aquí:

<https://lnkd.in/gPuTHadH>



LLIBRE "DEL GUIX AL XIP" REP UN PREMI ALS GEN-AI AWARDS

La guia "Del guix al xip" de la Universitat de Girona (UdG), impulsada pels professors José Antonio Donaire, Mònica Puntí, Konstantina Zerva, Raquel Camprubí i Núria Galí, ha estat reconeguda com a millor projecte educatiu en el marc dels GEN-AI Awards, convocats pel portal especialitzat Paréntesis MEDia.

El guardó s'ha lliurat el 24 d'abril durant una gala celebrada al Plató Nou de Lavinia, a Barcelona, que ha reunit més de 120 professionals de diversos sectors. L'acte també ha servit per inaugurar el primer Curs d'IA Aplicada a Projectes de Comunicació.



L'obra està disponible en format PDF i es pot descarregar gratuïtament des del [Repositori Digital de la UdG](#) amb llicència oberta Creative Commons.

BEQUES CÀTEDRA DE GASTRONOMIA, CULTURA I TURISME

La Càtedra de Gastronomia, Cultura i Turisme Calonge i Sant Antoni convoca sis beques per curs lectiu, destinades a estudis de màster de la Universitat de Girona relacionats amb l'àmbit de la gastronomia i l'alimentació. Aquestes beques es destinen a cobrir la totalitat de l'import de la matrícula de 60 crèdits d'un màster oficial cursat a la Universitat de Girona.

Poden sol·licitar aquestes beques tots aquells estudiants que s'hagin preinscrit al Màster en Biotecnologia Alimentària i al Màster en Turisme Cultural.

Les sis beques seran atorgades a través de la Universitat de Girona, i podeu descarregar-vos [les bases de la convocatòria 2024/2025](#), la data límit d'inscripció serà el 7 de Juny de 2024.



JORNADES PER PROMOURE ALIANCES ENTRE EL TURISME I LA UNIVERSITAT

El dimecres 28 de maig de 2025, al migdia, a la Cambra de Comerç de Girona, es va celebrar la jornada "Formació i Talent: Reptes i Oportunitats per a una col·laboració estratègica UdG i sector turístic", on es van donar a conèixer propostes de col·laboració, perfils professionals formats per la UdG i experiències reals d'èxit entre el món universitari i empresarial.

Les jornades van comptar amb la participació del nostre director Jose Antonio Donaire, juntament amb investigadors de l'INSETUR: Lluís Coromina, Degà de la Facultat de Turisme, i Sílvia Aulet, Coordinadora del grau en Turisme de la universitat.



8TH INTERNATIONAL SYMPOSIUM FOR YOUNG RESEARCHERS IN TOURISM

El simposi està organitzat pel nostre Institut (INSETUR) de la Universitat de Girona (Espanya) en col·laboració amb doctorands i postdoctorands de la facultat de turisme, i per l'Equipe Interdisciplinaire de Recherches sur le Tourisme (EIREST) de la Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne (França). L'esdeveniment tindrà lloc del 3 al 5 de setembre de 2025 a la Facultat de Turisme de la nostra universitat.

La vuitena edició del Simposi Internacional per a Joves Investigadors en Turisme se celebrarà a Girona, Espanya, els dies 3, 4 i 5 de setembre de 2025.



Sota la temàtica “Mutacions del Turisme”, aquest simposi té com a objectiu posar en relleu l'evolució del turisme i de la recerca relacionada amb el turisme en un món que canvia ràpidament com a resposta a les condicions globals.

El turisme és un fenomen en constant evolució, influenciat per múltiples dinàmiques, com ara les innovacions tecnològiques, els imperatius ambientals, les transformacions geopolítiques, els canvis socials i els patrons migratoris, així com les recomposicions territorials. Aquestes transformacions no només influeixen en les pràctiques turístiques, sinó que també posen en qüestió els marcs conceptuals i metodològics emprats per analitzar-les.

S'anima especialment a presentar propostes a estudiants de doctorat (a partir del primer any) i a joves investigadors, ja sigui en estades postdoctorals o en els primers anys com a professors universitaris, que treballin en diverses disciplines vinculades al camp del turisme.

DATES CLAU

- 22/04/2025 – Obertura de la convocatòria de propostes
- 30/05/2025 – Data límit per a l'enviament de resums
- 20/06/2025 – Comunicació d'acceptació o rebuig de les propostes
- 31/07/2025 – Publicació del programa final de la conferència
- 3-5/09/2025 – Conferència RIJCT a Girona

Envia el teu resum aquí:

<https://lnkd.in/dmzmPW4R>

Més informació:

<https://esdeveniments.udg.edu/134324/section/58221/8th-international-symposium-for-young-researchers-in-tourism.html>

JORNADES DE SIG LLIURE, GEOTECH & SPATIAL DATA SCIENCE

Les Jornades de SIG Lliure són un esdeveniment on compartir i intercanviar coneixements al voltant de les geotecnologies lliures i la ciència de dades espacials. El programa consta de diverses comunicacions, lightning talks i workshops que posen èmfasis en el «COM» s'ha dut a terme un projecte o una sol·lució, així com mostrar-ne els resultats.

Aquest esdeveniment comptaran amb el nostre director Jose Donaire Benito com un dels ponents principals de les jornades.



La seva recerca se centra en el comportament turístic, els impactes ambientals del turisme, la mobilitat analitzada amb big data i l'ús responsable de la intel·ligència artificial en l'educació i la recerca.

DATES CLAU

Obertura d'inscripcions: 5/05/2025

Acceptació de les comunicacions, lightning talks i workshops: 23/05/2025

Publicació del programa: 2/06/2025

Contacta:

infosiglibre@udg.edu | (+34) 972 418039

Més informació:

<https://www.jornadassiglibre.org/ca/>

DOCTORAT

El Programa de Doctorat Interuniversitari en Turisme de la Universitat de Girona és el resultat de l'estreta col·laboració entre la Universitat de Girona i la Universitat de les Illes Balears, en l'àmbit del turisme i de la tradició en aquest camp d'estudi dels investigadors que hi participen. L'objectiu és formar investigadors que tinguin la capacitat d'integrar metodologies i conceptes transdisciplinaris, i fomentar l'especialització intensiva en algunes de les línies d'especialització definides en el programa així com l'adquisició d'habilitats generals relacionades amb la capacitat de treball personal i en grup.

Més informació:

[Programa de Doctorat Interuniversitari en Turisme](#)

MÀSTERS

Màster en Direcció i Planificació del Turisme

El màster té l'objectiu de dotar els estudiants de coneixements avançats en turisme que els permeti assumir càrrecs tècnics i de direcció a les empreses i administracions públiques i treballar com a personal qualificat en l'assessorament professional, la innovació empresarial i l'estudi acadèmic en l'àmbit del turisme.

Més informació:

<https://www.udg.edu/es/masters-en-turisme/Direccio-i-planificacio>

Màster en Turisme Cultural

El Màster en Turisme Cultural, únic màster oficial d'Espanya en aquest àmbit, assumeix aquest repte en el seu pla de formació amb un enfoc d'especialització cap a la gestió turística del patrimoni cultural, i del producte gastronòmic, adreçat a estudiants, tècnics, gestors culturals i turístics.

Més informació:

<https://www.udg.edu/es/masters-en-turisme/turisme-cultural>

GRAUS

Dobles titulacions de grau

[Grau en Estudis Globals / Grau en Turisme](#)

[Grau en Publicitat i Relacions Públiques / Grau en Turisme](#)

[Grau en Turisme / Grau en Geografia, Territori i Medi Ambient](#)

Titulacions de grau

[Grau en Estudis Globals / Global Studies](#) (Docència en anglès)

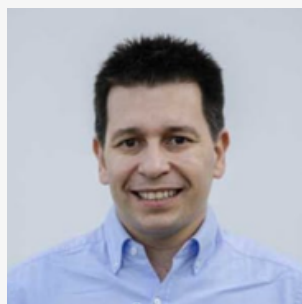
[Grau en Publicitat i Relacions Públiques](#)

[Grau en Turisme](#)

CONTACTA'NS



Director de INSETUR
Dr. José Antonio Donaire Benito
dir.insetur@udg.edu



Degà de la Facultat de Turisme
Dr. Lluís Coromina
lluis.coromina@udg.edu



Vicedegà de la Facultat de Turisme
Dr. Joaquim Majó
joaquim.majo@udg.edu



Vicedegana de la Facultat de Turisme
Dra. Konstantina Zerva
konstantina.zerva@udg.edu



Coordinador d'estudi del Grau en Publicitat i Relacions Públiques
Dr. Manuel Alcalá
manuel.alcala@udg.edu



Coordinadora d'estudi del Grau en Turisme
Dra. Silvia Aulet
silvia.aulet@udg.edu



Coordinadora d'estudis del Grau en Estudis Globals
Dra. Anais Varo
anais.varo@udg.edu



Coordinador del Màster Universitari en Gestió del Turisme
Dr. Jaume Guia
jaume.guia@udg.edu



Coordinadora del Màster en Direcció i Planificació del Turisme
Dra. Judit Díaz
judit.diaz@udg.edu



Coordinadora del Màster en Turisme Cultural
Dra. Núria Galí
nuria.gali@udg.edu



Responsable de Gènere i Diversitat de la Facultat de Turisme
Dra. Silvia Espinosa
silvia.espinosa@udg.edu



Responsable dels dobles graus de la Facultat de Turisme
Dr. Sebastian Ruíz
sebastian.ruiz@udg.edu

Institut de Recerca en Turisme (INSETUR)

Edifici Sant Domènec I, Pl. Ferrater y Mora, 1
Campus Barri Vell, 17004, Girona

Telèfon: 608 201 360
Email: sec.insetur@udg.edu